

Online-Seminar

Online-Seminar: Recruiting ohne teure Kampagnen – Authentisch überzeugen mit Corporate Influencing

DIENSTAG, 29. APRIL 2025 | 10:30-12:00 UHR

Recruiting-Kampagne gestartet – und wieder nicht die passenden Bewerbungen erhalten?

Wer in Zeiten des Fachkräftemangels Talente gewinnen möchte, muss neue Wege gehen. Besonders weibliche Fachkräfte legen großen Wert auf einen authentischen Einblick in das Unternehmen und seine Kultur. Standard-Stellenanzeigen mit austauschbaren Benefits reichen längst nicht mehr aus.

Eine effektive und ressourcenschonende Strategie ist Corporate Influencing: Mitarbeitende werden zu Markenbotschaftern und helfen dabei, potenzielle Bewerberinnen gezielt anzusprechen – und gleichzeitig die Mitarbeiterbindung zu stärken.

Eduard Bergmann ist HR-Experte und weiß aus erster Hand, worauf es beim Employer Branding in kleinen und mittleren Unternehmen ankommt.

Der People & Culture Manager hat ein Corporate Influencer Programm ins Leben gerufen. Mittlerweile kann sich sein Unternehmen vor Bewerbungen kaum retten. Untermauert von diversen Praxisbeispielen wird Bergmann eine Einführung in die Thematik geben, aufzeigen worauf es wirklich ankommt und mit welchen einfachen Schritten Sie direkt starten können.

REFERENT

Eduard Bergmann
People & Culture Manager
bei OrgaMAX, HR-Experte &
Corporate Influencer



© OrgaMAX

Anmeldungen sind noch bis zum 28. April unter diesem [Link](#) möglich.

Die **Teilnahme** ist kostenlos. Der Zugangslink wird Ihnen 1-2 Tage vor der Veranstaltung per E-Mail zugesendet.

Ansprechpartnerin und Moderatorin:

Kim Lasche, Projektmanagerin Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL
0521/9673-294 | k.lasche@owl.gmbh | www.frau-beruf-owl.de

Das Kompetenzzentrum wird gefördert von:

Ministerium für Kinder, Jugend, Familie,
Gleichstellung, Flucht und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Trägerin:



Kooperationspartnerinnen:

