

Kurze Videos, große Wirkung - Die Rolle von TikTok und ähnlichen Plattformen im modernen Recruiting

DIENSTAG, 11. Februar 2025 | 10:30-12:00 UHR

Immer häufiger kommt es vor, dass Unternehmen kostspielige Stellenanzeigen auf Plattformen veröffentlichen, auf denen ihre Zielgruppe gar nicht sucht...

In Zeiten des Fachkräftemangels kann es ein entscheidender Wettbewerbsvorteil sein, sich mit den Möglichkeiten von TikTok und anderen Social-Media-Kanälen vertraut zu machen und diese effektiv zur Gewinnung von Bewerberinnen und Bewerbern zu nutzen.

Warum digitales Employer Branding wichtig ist und welche Bedeutung Plattformen wie TikTok und kurzformatigen Video-Inhalten zukommt, zeigt Nils Bußmann, Marketingleiter von Curawork, in seinem Impulsvortrag. Er gibt praktische Einblicke in die Erstellung von Inhalten für verschiedene Plattformen, erklärt Dos and Don'ts und stellt Erfolgsbeispiele aus verschiedenen Branchen vor.

Das Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL, die Wirtschaftsförderungen und die Gleichstellungsstellen der Kreise Minden-Lübbecke, Herford, Lippe, Gütersloh, Paderborn und Höxter sowie der Stadt Bielefeld laden Personal- und Führungsverantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen herzlich zur Teilnahme ein.

REFERENT

Nils Bußmann,
Marketingleiter von Curawork,
Lehrbeauftragter an der FH der
Diakonie



© Nils Bußmann

Anmeldungen sind noch bis zum 9. Februar 2025 unter diesem [Link](#) möglich

Die **Teilnahme** ist kostenlos. Der Zugangslink wird Ihnen 1-2 Tage vor der Veranstaltung per E-Mail zugesendet.

Moderation und Kontakt:

Petra Mattes, Projektmanagerin, Kompetenzzentrum Frau und Beruf | p.mattes@owl.gmbh | 0521/96733-296

Das Kompetenzzentrum wird gefördert von:

Ministerium für Kinder, Jugend, Familie,
Gleichstellung, Flucht und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Trägerin:



Kooperationspartnerinnen:

